AMÉRICA
FUT7

O futebol mudou.
O torcedor não vive mais o futebol tradicional.
Ele vive no celular!

O NOVO JOGO

A forma como o torcedor vive o futebol mudou.
O Brasileiro consome futebol através de:

- **CONTEÚDO DIGITAL**
- **BASTIDORES**
- **MEMES**
- **PERSONALIDADES**

Quem não entende isso, fica irrelevante.
Clubes e marcas vão ter que se adaptar a esse novo perfil.

O NOVO TORCEDOR

PARA O FÃ ATUAL ENTRE 16 A 24 ANOS

A influência dos conteúdos que este determinado clube produz e dissemina aparece como a **primeira razão para continuar torcendo por ele.**

TORCEDORES MAIS JOVENS SÃO MAIS INFLUENCIÁVEIS

Entre 8 e 12 anos, 32% deles **gostam de futebol simplemente por admirar um ídolo.**



Um em cada **5 fãs de futebol só apoia determinado time** porque seu **jogador preferido veste aquela camisa.**



37% dos torcedores são mistos: torcem por mais de um clube no brasil.

Fonte:
https://www.uol.com.br/esporte/reportagens-especiais/novo-torcedor-perde-interesse-troca-90-minutos-por-memes-e-quer-ser-ouvido/

A GRANDE VIRADA

A nova geração **não escolhe time.**
Ela escolhe **quem ela acompanha.**

ÍDOLOS > CLUBES

CONTEÚDO > RESULTADO

ENTRETENIMENTO > TRADIÇÃO



Imagem gerada através de inteligência artificial.

A CIDADE DE

BELO HORIZONTE

A TERRA DO AMÉRICA FUT7

2.415.872 habitantes

PIB per capita: **R$ 41.818,32**

IDH: **0,797**

A cidade **mais populosa** de Minas Gerais.







AMÉRICA
FUTEBOL CLUBE

Primeira divisão do **Mineiro**

Gestão profissional

Série B **Campeonato Brasileiro**

Copa do Brasil

Estádio próprio

Clube centenário







FUT7 E SEU

POTENCIAL MIDIÁTICO

Forte engajamento em redes sociais.

SUPERCOPA DESIMPEDIDOS

// Eventos 16/03/2023

Com mais de 230 milhões de visualizações, vem aí o maior torneio de futebol da internet



Fonte:
https://nwb.com.br/2023/03/16/com-mais-de-230-milhoes-de-visualizacoes-vem-ai-o-maior-torneio-de-futebol-da-internet/?utm_source=notanwb&utm_medium=notanwb&utm_campaign=notanwb

KINGS LEAGUE

CNN ESPORTES

Kings League Brazil impulsionou buscas no Google em mais de 750%; entenda

Estreia da competição criada por Gerard Piqué gerou pico de quase 100 mil buscas em um único dia; participação de Neymar e influenciadores impulsiona engajamento

João Pedro Andrada, da Itatiaia
05/06/25 às 16:04 | Atualizado 05/06/25 às 16:04



Dendele venceu o Capim na Kings League • Divulgação / Kings League

Fonte:
https://www.cnnbrasil.com.br/esportes/futebol/kings-league-brazil-impulsionou-buscas-no-google-em-mais-de-750-entenda/

A

OPORTUNIDADE

O futebol deixou de ser **só esporte.**

Virou:

ENTRETENIMENTO

INFLUÊNCIA

MÍDIA

E isso abre um **novo jogo para as marcas.**



Imagem gerada através de inteligência artificial.



Imagem gerada através de inteligência artificial.

BIG IDEA

O América Fut7 não é um time.
É uma plataforma de entretenimento esportivo.

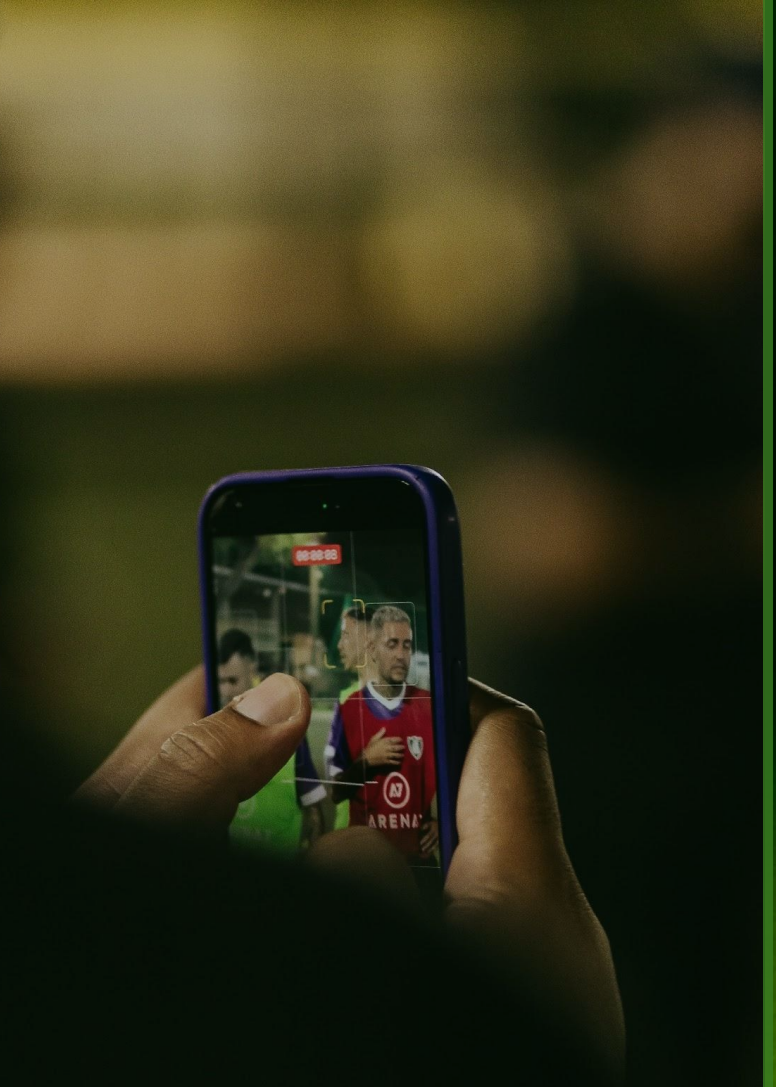
Um projeto criado para:

ENGAJAR

CONECTAR

GERAR AUDIÊNCIA

TRANSFORMAR MARCAS EM CONTEÚDO



COMO FUNCIONA

Nós construímos isso através de:

CONTEÚDO DIÁRIO

NARRATIVAS REAIS
(VLOGS, BASTIDORES, HISTÓRIAS)

INFLUENCIADORES DENTRO DO JOGO

INTERAÇÃO COM A COMUNIDADE

LIVES E EVENTOS

Conectamos novos torcedores a marcas parceiras.

NOSSO PÚBLICO

Crescimento acelerado e orgânico.

Média de **5 milhões de visualizações** por mês.

322K+ **324K+** **290K+** **110k+**

Não é promessa.
Já está acontecendo.

Imagem gerada através de inteligência artificial.



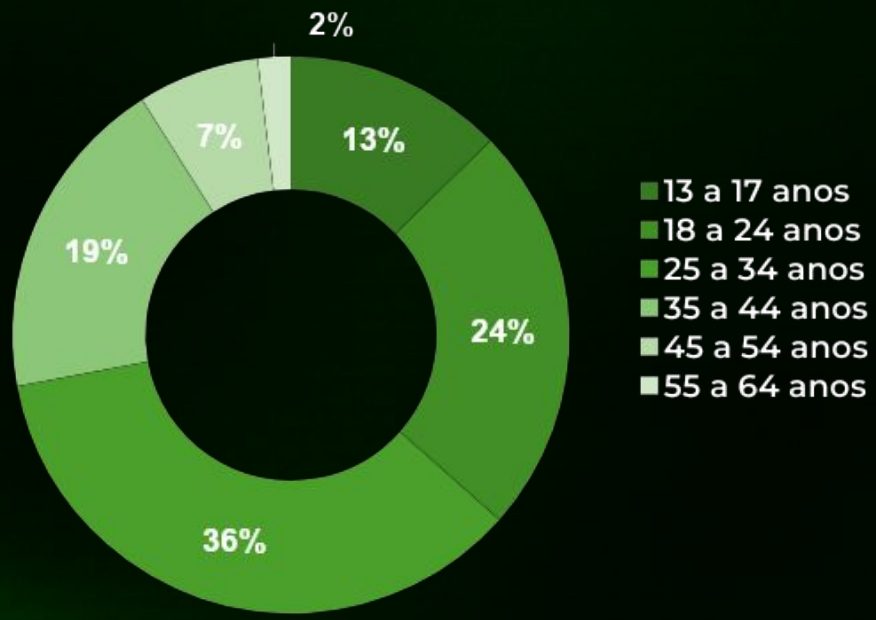
QUALIFICAÇÕES
DO PÚBLICO

PRINCIPAIS LOCALIZAÇÕES:



São Paulo
Belo Horizonte
Rio de Janeiro
Betim
Contagem

FAIXA ETÁRIA:









INTERESSES
DO PÚBLICO

Heavy user de redes sociais.
Conectado a creators e trends.
Consome conteúdo esportivo e entretenimento.

FUTEBOL

LIFESTYLE

HUMOR

MODA ESPORTIVA

NOSSO PÚBLICO
(PERSONAS)

JOÃO
COMENTADOR



IDADE:
13 a 15 anos

LOCAL:
BH e região

PLATAFORMAS:

Imagem gerada através de inteligência artificial.

PERFIL

COMPORTAMENTO:

Assiste TODOS os vídeos;
Comenta, marca amigos, compartilha;
Repete bordões do time;
Se apega a jogadores/influencers.

DOR:

Futebol tradicional é “chato”;
Não se sente representado pelos clubes grandes.

MOTIVAÇÃO:

Se divertir;
Pertencer a algo;
Ter ídolos próximos.

AMA NO AMÉRICA FUT7:

Humor;
Bastidores;
Influenciadores jogando;
Desafios e zoeira.

OPORTUNIDADE PARA MARCA

Formação de marca desde cedo;
Alto engajamento (comentário, *share*);
Influência futura de consumo.

NOSSO PÚBLICO
(PERSONAS)

LUCAS
QUASE JOGADOR



Imagem gerada através de inteligência artificial.

IDADE:
18 a 25 anos

LOCAL:
BH e região

PLATAFORMAS:

PERFIL

COMPORTAMENTO:

Acompanha tudo, mas comenta pouco;
Observa muito mais do que interage;
Compartilha às vezes.

DOR:

Não conseguiu virar profissional;
Falta oportunidade no futebol tradicional.

MOTIVAÇÃO:

Quer estar dentro do projeto;
Sonha em jogar;
Se identifica com atletas.

AMA NO AMÉRICA FUT7:

“Pessoas comuns” jogando;
Porta de entrada real;
Ambiente acessível.

OPORTUNIDADE PARA MARCA

Público altamente engajado emocionalmente;
Grande potencial de conversão;
Valoriza marcas que apoiam o projeto.

NOSSO PÚBLICO
(PERSONAS)

RICARDO
PAI PRESENTE



IDADE:
35 a 44 anos

LOCAL:
BH e região

PLATAFORMAS:

Imagem gerada através de inteligência artificial.

PERFIL

COMPORTAMENTO:

Não segue diretamente o projeto;
Assiste porque o filho mostra;
Consome de forma indireta.

DOR:

Distância geracional;
Não entende totalmente o mundo digital.

MOTIVAÇÃO:

Conectar com o filho;
Compartilhar momentos;
Entender o que o filho gosta.

AMA NO AMÉRICA FUT7:

Ambiente saudável;
Futebol ainda presente;
Conteúdo leve.

OPORTUNIDADE PARA MARCA

Poder de compra real;
Decisor financeiro da casa;
Influenciado pelo filho.





CRESCIMENTO
PATROCINADORES

BOLAS TRIVELLA

Em três meses:

Aumento em 105% nas contas alcançadas.

+56% em links externos
+ 20% de visitas ao perfil

Trivella



NA MÍDIA

INFLUENCIADORES NO AMÉRICA

AMÉRICA

América fecha parceria com time de influenciadores; veja nomes

Um dos objetivos do América Fut 7 é participar da Kings League; perfil no Instagram tem mais seguidores que o do time de futebol

No Ataque

10/03/2026 17:15 - atualizado 10/03/2026 17:16



Influenciadores integram o time de fut7 do América

Fonte:
https://noataque.com.br/futebol/time/america-mg/noticia/2026/03/10/america-fecha-parceria-com-time-de-influenciadores-veja-nomes/

INFLUENCIADORES + ATLETAS AMADORES



MC LOVIN + 03 milhões seguidores



PEDRO IVO + 200 mil seguidores



PAULO ANDRADE + 300 mil seguidores



JEAN + 40 mil seguidores



PLISTOFFER + 01 milhão seguidores



WALLISON + 200 mil seguidores



GUSTAVO + 70 mil seguidores



BEÁ + 25 mil seguidores

DIFERENCIAL

Enquanto clubes tradicionais **comunicam**...

Nós contamos **história**, nós criamos **personagens**, nós **viralizamos**.

Aqui sua marca não aparece.
Ela participa.

PARTICIPA:

Dentro da história

Dentro do conteúdo

Dentro da cultura

RESULTADO

O que você ganha:

- Alcance massivo
- Engajamento real
- Associação emocional
- Associação com importante marca do futebol
- Conversão direta

ROI médio do marketing de influência:
Até 5x o investimento

60% das pessoas afirmam já ter **comprado algo após verem um influenciador recomendar.**

CALL TO ACTION

Você pode assistir isso acontecer...
Ou construir isso com a gente.

O futebol está mudando diante dos nossos olhos.
A geração que cresceu no Twitch e TikTok quer um novo tipo de esporte.

Não é só um campeonato, não é só futebol.
É um novo modelo de entretenimento.

E o jogo para as marcas já começou!

Aqui, sua marca não aparece.

Ela vira conteúdo.
E conteúdo vira audiência.
E audiência vira negócio.

AMÉRICA
FUT7

FAÇA CONTATO

Caio Caldeira (31) 99921-2277
Danilo Moraes (31) 99294-7438
João Victor Cosso (31) 97147-1921